

CENTRO STUDI DELLA

DIETA MEDITERRANEA
"ANGELO VASSALLO"



Non-Official Participant

**AVVISO PUBBLICO – RICERCA SPONSOR PER LA PARTECIPAZIONE
AD EXPO2015 NEL PADIGLIONE "TERRITORI ATTRAENTI PER UN
MONDO SOSTENIBILE" TERRITORI DELLA DIETA MEDITERRANEA
E IL CONTESTUALE RESTAURO DEL MUSEO VIVENTE DELLA DIETA
MEDITERRANEA MEDIANTE L'UTILIZZO DELL'ART BONUS (DL
83/2014)**



COMUNE DI POLLICA

23 FEBBRAIO 2015

COMUNE DI POLLICA

Via Dante Alighieri, 8 – 84068 – Pollica(SA)

EXPO MILANO 2015

EXPO MILANO 2015

Sommario

1. INTRODUZIONE.....	4
2. IL TEMA.....	4
3. IL CONCEPT DEL PADIGLIONE: TERRITORI ATTRAENTI PER UN MONDO SOSTENIBILE – DIETA MEDITERRANEA – DESTINAZIONE CILENTO.....	7
Territori attraenti per un mondo sostenibile	7
La dieta mediterranea	8
Il Cilento	9
4. IL PADIGLIONE.....	10
La Posizione.....	11
I numeri complessivi del padiglione.....	11
Gli spazi e i servizi.....	12
Il Programma	16
Format Generale.....	17
Il principale partner	17
5. FINALITÀ DELL'AVVISO	18
6. SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA.....	18
7. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE	18
8. OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONI.....	19
9. ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE.....	20
10. BENEFICI RISERVATI AGLI SPONSOR	20
11. IMPEGNI DELLO SPONSOR.....	21
12. REQUISITI DELLO SPONSOR.....	21
13. SOGGETTI AMMESSI	22
14. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE.....	23
15. ESAME DELLE PROPOSTE	23
16. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE.....	24
17. TRATTAMENTO DATI PERSONALI.....	24
18. VALUTAZIONE	24

EXPO MILANO 2015

19.	DISPOSIZIONI IN MATERIA DI LEGALITÀ	24
20.	RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO.	25

AVVISO PUBBLICO

RICERCA SPONSOR PER LA PARTECIPAZIONE AD EXPO2015 NEL PADIGLIONE "TERRITORI ATTRAENTI PER UN MONDO SOSTENIBILE" TERRITORI DELLA DIETA MEDITERRANEA E IL CONTESTUALE RESTAURO DEL MUSEO VIVENTE DELLA DIETA MEDITERRANEA MEDIANTE L'UTILIZZO DELL'ART BONUS (DL 83/2014)

1. INTRODUZIONE.

L'Esposizione Universale Expo Milano 2015, "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" rappresenta un evento in ambito educativo e scientifico di portata mondiale che si prefigge di esplorare le sfide e le soluzioni collegate alla nutrizione e allo sviluppo sostenibile. Si tratta del più grande evento planetario mai organizzato volto a unire Paesi, Istituzioni e cittadini di tutto il mondo al fine di discutere le tematiche relative alla sicurezza e disponibilità degli alimenti, alla nutrizione e alla cultura del cibo.

Expo Milano 2015 è un evento della durata di 6 mesi che avrà luogo in Italia, a Milano, dal 1° maggio al 31 ottobre 2015. Nel corso di questo periodo è prevista la partecipazione di 20 milioni di visitatori e di 130 Paesi più Organizzazioni Internazionali, Fondazioni e società civile la realizzazione di oltre 2.000 eventi che spazieranno dai dibattiti ai congressi, dai convegni sulle politiche alimentari agli eventi culturali e gastronomici.

2. IL TEMA.

Il Tema centrale di **Expo Milano 2015 "NUTRIRE IL PIANETA ENERGIA PER LA VITA"** è il diritto a una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta.

"È possibile assicurare a tutta l'umanità un'alimentazione buona, sana, sufficiente e sostenibile?" È con questa domanda che si apre la sfida dell'Esposizione Universale di Milano 2015: è solo l'uomo, artefice fin qui di uno straordinario percorso d'evoluzione e intervento sulla natura, che può darvi risposta.

È un dato biologico che la più basilare sfida dell'uomo alla vita sia quella di nutrire se stesso, per garantire la continuità della propria esistenza e cercare di fare tutto il possibile per garantire la sopravvivenza della specie. Eppure un qualunque prospetto che illustri la disponibilità futura per l'uomo di risorse alimentari sembra dimostrare che questi obiettivi fondamentali sono messi a rischio dalle stesse abitudini e comportamenti umani. Per raggiungerli è necessario che l'uomo

EXPO MILANO 2015

provi a capire come, oltre a nutrire se stesso, possa contemporaneamente nutrire il pianeta, ovvero il suo stesso elemento di nutrizione.

Nella moltitudine di attori che si confronteranno e si presenteranno a Milano, risulta di importanza fondamentale il contributo per lo sviluppo del tema di EXPO MILANO 2015 della **KIP International School**¹ (Knowledge, Innovations, Policies and Territorial Practices for the United Nations Millennium Platform).

KIP International School è titolare dei contenuti del Padiglione "**Territori attraenti per un mondo sostenibile**" nel prossimo EXPO 2015, che intende affermare il principio che per nutrire il pianeta, i governi, le imprese e le associazioni devono investire per prima cosa sullo **SVILUPPO LOCALE**, dando il giusto valore al territorio, dove la gente vive e lavora insieme e può produrre gli alimenti sani di cui ha bisogno.

Il titolo del Padiglione vuol dire anche che i **TERRITORI** devono essere **ATTRAENTI** perché la gente possa scegliere di viverci per la vivacità dei circuiti economici, la buona qualità dei servizi, le bellezze naturalistiche, la cultura, la storia e specialmente per la possibilità di partecipare alle scelte di sviluppo, assicurata dal buon funzionamento dei governi e delle istituzioni locali.

L'approccio promosso all'interno del padiglione si mostra perfettamente coerente alle finalità perseguite dal Comune di Pollica mediante il **Centro Studi Internazionale Dieta Mediterranea – "Angelo Vassallo"**, soprattutto considerando che purtroppo le attuali tendenze di sviluppo economico generano fenomeni massicci di abbandono delle aree rurali e d'inurbamento da parte delle popolazioni in cerca di migliori condizioni di reddito e di vita.

La connessione tra le finalità perseguite dal Centro Studi, il tema di EXPO e la KIP International School è rappresentata dalla **Dieta Mediterranea**, non più come regime alimentare, non solo come stile di vita, ma quale modello di sviluppo locale sostenibile.

Il V° Comitato Intergovernativo del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità, dell'UNESCO, riunito a Nairobi (Kenya) dal 15 al 19 novembre 2010, nello spirito di Vittrè, ha proclamato "La Dieta Mediterranea", Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità. Candidatura condivisa tra Italia, Spagna, Grecia e Marocco, la Dieta Mediterranea è stata riconosciuta come insieme di saperi, di conoscenza di pratiche strettamente interrelate in un continuum, dal paesaggio agrario alla tavola.

Stile di vita, la Dieta Mediterranea rappresenta oggi il paradigma della cultura alimentare nel mediterraneo. Considerando che la produzione alimentare attuale, la trasformazione del cibo,

¹ La **KIP International School** è un'organizzazione indipendente senza scopo di lucro che collabora con Governi Nazionali, Regionali e Locali, Organizzazioni Internazionali, Università, Fondazioni e altre Organizzazioni pubbliche e private, per promuovere saperi, innovazioni, politiche, pratiche territoriali, ricerche e attività formative coerenti con gli obiettivi e i valori della Piattaforma del Millennio delle Nazioni Unite.

EXPO MILANO 2015

la fornitura e distribuzione del cibo, sino al consumo degli alimenti non rappresenta più un modello sostenibile per la perdita biodiversità, il degrado delle risorse naturali, il cambiamento climatico, l'attuale vulnerabilità di molte comunità rurali del mediterraneo.

Il 24 febbraio 2011, le quattro Comunità Emblematiche della Dieta Mediterranea Soria (Spagna), Koron (Grecia), Chefchoauen (Marocco) e Cilento (Italia) hanno sottoscritto un accordo per programmare le future azioni per la valorizzazione della Dieta Mediterranea tra le quattro Comunità ed intitolato il Centro Studi Internazionale Dieta Mediterranea ad Angelo Vassallo nel Palazzo dei Principi Capano di Pollica (SA) – IT.

Tra le altre numerose proposte, oltre a quella di individuare il Centro Studi per la Dieta Mediterranea di Pollica quale luogo di studio e ricerca per le quattro comunità è stata ratificata la possibilità di realizzare un unico sito web multilingue sulla Dieta Mediterranea per raccogliere, condividere e diffondere il patrimonio di storia, tradizioni, cultura propri dello stile di vita mediterraneo. All'incontro hanno preso parte rappresentanti del Portogallo e della Giordania che hanno chiesto di poter partecipare alle iniziative.

Il Centro Internazionale di Studi Dieta Mediterranea "Angelo Vassallo", (da ora Centro Studi) ratificato nell'incontro di Koroni dalle comunità emblematiche Soria (Spagna), Koron (Grecia), Chefchoauen (Marocco) e Cilento (Italia) nel corso di questi anni, ha sviluppato e partecipato ad attività di ricerca e studio in cooperazione con organismi nazionali ed internazionali ed associazioni locali.

Il 28 settembre 2013, le Comunità Emblematiche si sono riunite a Pollica presso il Centro Studi stabilendo e delegando il Comune di Pollica a dare attuazione tra l'altro alla:

- *partecipazione congiunta delle Comunità Emblematiche per la Dieta mediterranea all'Expo 2015 (pianificazione e programmazione eventi);*

Nel novembre 2013, l'UNESCO aderiva alla richiesta di ampliamento delle Comunità Emblematiche della Dieta Mediterranea nella prestigiosa lista del Patrimonio Immateriale dell'UNESCO di Tavira/Portugal, Agros/Cyprus, Brač et Hvar/Croatia,

Con nota del 18.12.2014, il Sindaco di Pollica, nella qualità di responsabile del Centro Studi Dieta Mediterranea "Angelo Vassallo", visti i temi del Padiglione "Territori Attraenti per un Mondo Sostenibile", ha proposto a KIP una possibile cooperazione in partenariato per la partecipazione ad EXPO 2015 nell'ambito delle azioni delegate dai Territori eletti per la Dieta Mediterranea.

EXPO MILANO 2015

Con nota del 20 dicembre 2014 KIP International School, ha espresso la volontà a un comune impegno affinché l'esperienza, le azioni ed iniziative del Centro Studi possano essere parte del Padiglione all'EXPO 2015 di Milano.

Il giorno 7 gennaio 2015, presso la sede di KIP International School, sono state presentate le opportunità di cooperazione in partenariato, individuando nella possibilità di utilizzo condiviso di una spazio di rappresentazione delle iniziative delle comunità emblematiche, mediante confronti, esposizioni, video e materiale informativo. Si è, inoltre, definito che l'eventuale utilizzo di ulteriori spazi presenti nel padiglione, come il teatro per 180 posti, l'area per eventi formativi, informativi e comunicazionali e l'area show cooking, la presenza e la organizzazione di eventi ed iniziative, deve essere concordato sulla scorta di oneri e impegni temporali, di sicurezza e organizzativi di volta in volta contrattualizzati negli oneri economici e tempi, concentrando le installazioni **dal 22 giugno all'11 luglio 2015** con ulteriore presenza a settembre dal 14 al 20 all'interno della settimana della Dieta Mediterranea presso il Cluster BIO-MEDITERRANEO ed ottobre 2015.

Quindi è stato condiviso un "Accordo di partenariato" per la partecipazione ad EXPO 2015 nel Padiglione "*Territori Attraenti per un Mondo Sostenibile*" nell'ambito delle azioni delegate dai Territori eletti per la Dieta Mediterranea come riconosciuta Patrimonio Immateriale dell'Umanità – UNESCO prevedendo l'uso degli spazi secondo le modalità di cui all'incontro del giorno 7 gennaio 2015 presso la sede di KIP International School nella sede FAO di Roma.

3. IL CONCEPT DEL PADIGLIONE: TERRITORI ATTRAENTI PER UN MONDO SOSTENIBILE - DIETA MEDITERRANEA - DESTINAZIONE CILENTO

Territori attraenti per un mondo sostenibile

Territori attraenti per un mondo sostenibile è il titolo del Padiglione della KIP International School. Vuol dire innanzi tutto che, per nutrire il pianeta, i governi, le imprese e le associazioni devono investire per prima cosa sullo sviluppo locale. Devono dare il giusto valore al territorio, dove la gente vive e lavora insieme e può produrre gli alimenti sani di cui ha bisogno. Ma il titolo del Padiglione vuol dire anche che i territori devono essere attraenti perché la gente possa scegliere di viverci per la vivacità dei circuiti economici, la buona qualità dei servizi, le bellezze naturalistiche, la cultura, la storia e specialmente per la possibilità di partecipare alle scelte di sviluppo, assicurata dal buon funzionamento dei governi e delle istituzioni locali.

EXPO MILANO 2015

Lo sviluppo attuale è squilibrato e genera il degrado dei territori, fa abbandonare le campagne, impoverisce il paesaggio e la biodiversità, dimentica le culture e i saperi tradizionali, produce città con pochi quartieri ricchi e dotati di servizi e molte aree povere e marginali.

Il Padiglione KIP vuole richiamare l'attenzione sull'importanza di rendere vivibili e attraenti tutti i territori. Per riuscirci è necessario agire su un insieme di fattori, in modo da valorizzare le produzioni alimentari e le altre filiere dell'economia locale, ma anche migliorare i trasporti, usare energie rinnovabili, dare spazio alle culture e ai saperi locali, investire sull'educazione a tutti i livelli, offrire a tutti servizi sociosanitari di qualità, far circolare l'informazione, dare accesso ai moderni mezzi di comunicazione, moltiplicare gli scambi economici e culturali e, sopra tutto, promuovere il dialogo costruttivo tra istituzioni, associazioni e settore privato.

Il contributo della KIP International School risulta quindi di importanza fondamentale per lo sviluppo del tema di Expo Milano 2015, soprattutto considerando che purtroppo le attuali tendenze di sviluppo economico generano fenomeni massicci di abbandono delle aree rurali e d'inurbamento da parte delle popolazioni in cerca di migliori condizioni di reddito e di vita.

La dieta mediterranea

È il termine coniato dallo studioso Ancel Benjamin Keys (1904-2004), quale espressione territoriale delle abitudini alimentari salutari del territorio del Cilento (Pollica) per l'Italia, il 16 novembre 2010 a Nairobi (Kenya) è stato iscritto dall'UNESCO, insieme ai territori di Soria (Spagna), Koron (Grecia), Chefchoauen (Marocco) nella lista del Patrimonio culturale immateriale dell'Umanità.

Il termine "Dieta" (dal greco *diata*, o stile di vita) è l'insieme delle pratiche, delle rappresentazioni, delle espressioni, delle conoscenze, delle abilità, dei saperi e degli spazi culturali con i quali le popolazioni del Mediterraneo hanno creato e ricreato nel corso dei secoli una sintesi tra l'ambiente culturale, l'organizzazione sociale, l'universo mitico e religioso intorno al mangiare. La Dieta Mediterranea promuove l'interazione sociale, poiché il pasto in comune è alla base dei costumi sociali e delle festività condivise da una data comunità, e ha dato luogo a un notevole corpus di conoscenze, canzoni, massime, racconti e leggende.

La Dieta Mediterranea si **fonda nel rispetto per il territorio e la biodiversità**, e garantisce la conservazione e **lo sviluppo delle attività tradizionali e dei mestieri collegati alla pesca e all'agricoltura nelle comunità del Mediterraneo**.

La **donna** ha svolto e svolge un ruolo fondamentale nella trasmissione lungo le generazioni della cultura e delle tradizioni della dieta mediterranea: partecipa alla produzione agricola, trasforma

EXPO MILANO 2015

le materie prima agricole in piatti della tradizione, si preoccupa della conservazione degli alimenti e della salute della famiglia.

La Dieta Mediterranea è fondamentale per la **salute**: infatti, secondo gli studi e le ricerche, il fattore principale di riduzione delle cause di mortalità è legato agli stili di vita (alimentazione e attività fisica), mentre gli altri fattori, tra cui i servizi sanitari, hanno un'incidenza minore.

La spesa sanitaria è destinata il 90% ai servizi sanitari e solo l'1,5% destinato alla promozione degli stili di vita.

Il Cilento

Il Cilento da decenni ha ispirato poeti e cantori. Molti dei miti greci e romani che sono alla base della nostra cultura occidentale, sono stati ambientati sulle sue coste. Il mito più famoso è quello dell'isola delle sirene, nell'Odissea. Un altro mito importante è quello di Palinuro, il nocchiero di Enea. Altro mito è quello di Giasone e gli Argonauti che, una volta fuggiti dalla Colchide, per ingraziarsi la dea Era si fermarono presso il suo santuario alla foce del fiume Sele (l'attuale Santuario di Hera Argiva).

L'area del Cilento, oltre ad essere terra di miti e leggende, è anche ricca di storia e cultura dal Paleolitico medio al Neolitico, fino alle età dei metalli. Tra il VII e il VI secolo a.C. arrivarono i Greci. I Sibariti, discendenti degli Achei, fondarono Posidonia: divenuta in epoca romana Paestum. Nello stesso periodo per mano dei Focesi, provenienti dall'Asia Minore, sorse Elea (poi divenuta la Velia romana): il fiorentissimo centro cilentano ospiterà la Scuola Eleatica di filosofia, l'artefice è Senofane nel VI secolo a.C., e quella medica da cui trasse origine l'importante Scuola Medica Salernitana, madre della moderna medicina occidentale.

Il filo della storia cilentana si dipana fino ai giorni nostri cucendo avvenimenti grandi e piccoli. Legando vicende romane (Cesare Ottaviano Augusto ne fece una provincia per allevare gli animali e coltivare alimenti destinati alle mense romane), a fatti medievali importanti (il Principato longobardo a Salerno, l'avvento dei monaci Basiliani e Benedettini, la nascita della Baronia con i Sanseverino, la loro rivolta a Capaccio nel 1246 contro Federico II), fino ai primi "moti del Cilento" del 1828, con l'insurrezione contro Francesco I di Borbone e i suoi ministri, seguiti vent'anni dopo da nuovi moti antiborbonici, quindi all'adesione all'unità d'Italia cui rapidamente seguirono gli anni del brigantaggio postunitario.

Tracce, ricordi, monumenti, culture, sentieri legati a questa ricca storia sono salvaguardati grazie al Parco Nazionale del Cilento. Dal giugno 1997, il Cilento è inserito nella rete delle Riserve della biosfera del Mab-Unesco (dove Mab sta per "Man and biosphere"): su tutto il pianeta (in oltre

EXPO MILANO 2015

80 stati) si contano circa 350 di queste particolari aree protette, che servono per tutelare le biodiversità e promuovere lo sviluppo compatibile con la natura e la cultura.

Nel 1998 inserito insieme ai siti archeologici di Paestum, Velia e il Vallo di Diano, nella lista di patrimonio mondiale dell'umanità.

Soria in Spagna, Koroni in Grecia, Cilento in Italia e Chefchaouen in Marocco, rappresentano i luoghi della Dieta Mediterranea, iscritta alle liste del patrimonio culturale immateriale dell'umanità nel novembre 2010.

Nel 2010 il Parco Nazionale del Cilento vallo di Diano ed Alburni è stato inserito nella rete europea dei Geoparchi.

La storia, la cultura, il paesaggio, la biodiversità, in una parola la **BELLEZZA** devono divenire, anche attraverso la presenza ad EXPO2015 un luogo attraente, non solo per la vita quotidiana degli uomini, ma anche come destinazione turistica.

4. IL PADIGLIONE

Il Padiglione "Territori Attraenti per un Mondo Sostenibile" è il luogo per rappresentare ai visitatori di EXPO2015 il CONCEPT: **"TERRITORI ATTRAENTI PER UN MONDO SOSTENIBILE – DIETA MEDITERRANEA – DESTINAZIONE CILENTO"**.

Il Padiglione KIP occupa il lotto S01 di 2.717 mq, il primo dopo l'entrata principale dell'Expo, punto di passaggio di tutti i visitatori. Si affaccia direttamente sul Decumano.

Nel suo viale d'accesso c'è il Giardino delle Nazioni Unite.

Il Padiglione KIP è pensato per essere un luogo d'incontro internazionale tra istituzioni, associazioni e settore privato sui temi dello sviluppo locale. Quattro edifici dalle forme semplici, si affacciano verso una piazzetta centrale, luogo dal quale partono i percorsi espositivi e d'incontro dei visitatori. Il progetto vuole evocare un **villaggio del mondo**, uno dei tanti delle aree rurali, depositarie delle risorse naturali e storiche e delle culture produttive e alimentari del territorio.

Nel lungo percorso di accesso dal Decumano il visitatore incontra, alla sua destra, Marco Cavallo, divenuto simbolo della difesa dei diritti umani, e altre costruzioni attraenti, un mercatino, e un grande spazio per spettacoli, concerti, animazioni per bambini e altri eventi. A sinistra c'è il Giardino delle Nazioni Unite.

I materiali usati sono naturali e sostenibili con uno sguardo alle tradizioni costruttive rurali.

EXPO MILANO 2015

La Posizione



Figura 1 - Mappa del sito espositivo di Expo Milano 2015 con ingrandimento dettaglio

I numeri complessivi del padiglione

- 2.700 MQ di superficie totale;
- 1.500 MQ di ambienti disponibili
- 480mila visitatori previsti
- 184 giornate di animazione e degustazioni
- 24 settimane dedicate ciascuna a un grande tema dello sviluppo e dell'alimentazione
- 24 reti internazionali protagoniste dell'animazione
- 184 serate all'aperto con spettacoli, concerti, film, dibattiti
- 96 cooking show

EXPO MILANO 2015

Gli spazi e i servizi.



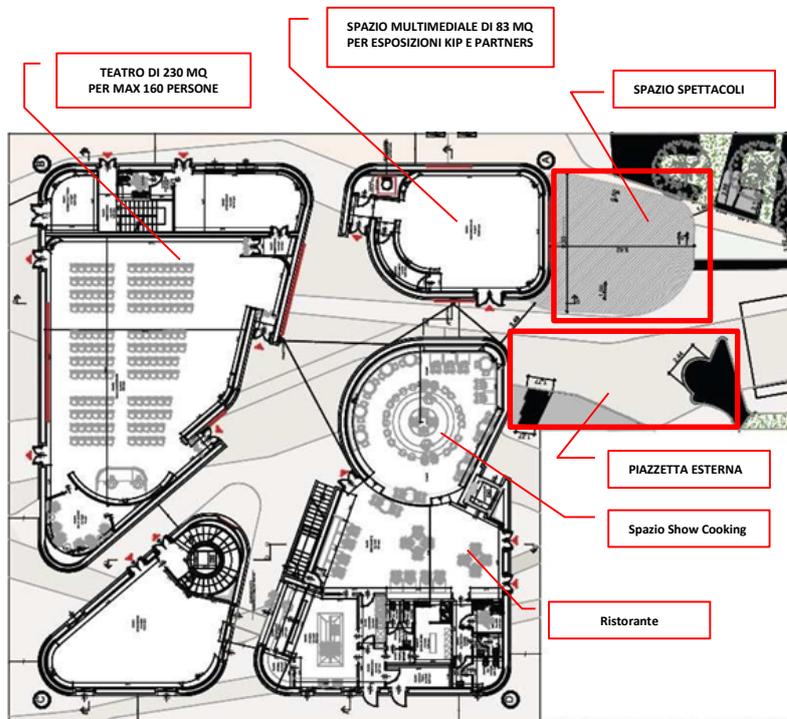
Figura 2 - Vista notturna padiglione "Territori Attraenti per un Mondo Sostenibile"

Gli spazi e i servizi del Padiglione, dove si svolgono le attività, sono:

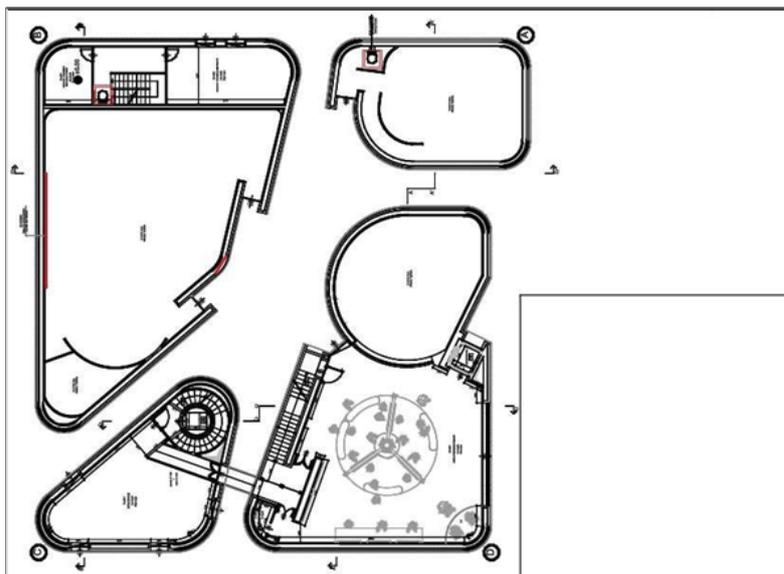
- A. Uno spazio espositivo e multimediale di 83 mq
- B. Un teatro di 230 mq per max 160 persone
- C. Una sala polifunzionale di 70 mq (aula per seminari, esposizioni...)
- D. 4 spazi executive di 15mq/ca
- E. 3 totem multimediali
- F. Numerosi monitor e proiettori ad alta definizione
- G. Un ristorante
- H. Un luogo dove gustare il cibo di strada del mondo
- I. Un'installazione per dimostrazioni di cucina (live cooking show) e degustazioni
- J. Un Roof Garden di 125 mq
- K. Un giardino lungo 70 m. come via d'accesso dove si trova anche il Giardino delle Nazioni Unite
- L. Una piazzetta all'aperto per stand fissi e mobili, esposizioni, eventi
- M. Un grande spazio all'aperto per cinema, concerti, feste, eventi

EXPO MILANO 2015

Pianta Piano Terra

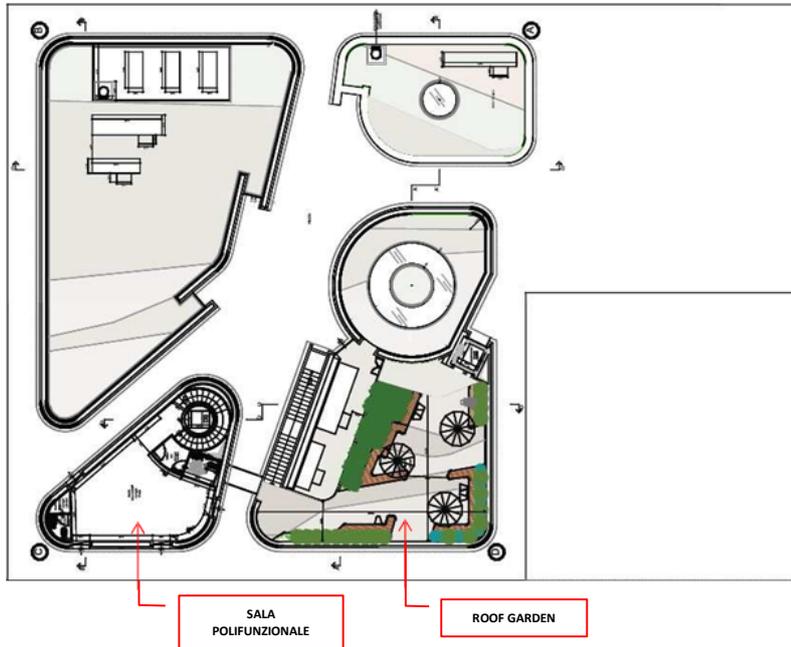


Pianta – Primo Piano



EXPO MILANO 2015

Pianta – Secondo Piano



Giardino Esterno



EXPO MILANO 2015

AREA ESPOSIZIONI KIP E PARTNER



RISTORANTE E AREA COOKING SHOW



EXPO MILANO 2015

TEATRO



SALA POLIFUNZIONALE



Il Programma

Il Programma del padiglione illustrerà in dettaglio le esposizioni, gli incontri e gli eventi che avranno luogo. Ogni giorno la sua scuola di cucina offrirà nuovi sapori e il suo teatro nuove emozioni. Sono previsti, tra l'altro, gli incontri di alcune grandi reti internazionali: quella dei territori impegnati nello sviluppo biologico e sostenibile attraverso patti territoriali tra i produttori, i governi locali, i servizi sanitari, le scuole, le università e gli operatori turistici; quella delle 60 Agenzie di Sviluppo Economico Locale, attive in 25 paesi del mondo, che mostrano come si può combattere con successo la povertà e l'esclusione, perseguendo un tipo di crescita economica capace di valorizzare le risorse locali e produrre benessere diffuso; la rete delle esperienze di cooperazione internazionale allo sviluppo che stanno superando i vecchi schemi dell'aiuto e realizzano scambi e partenariati Nord-Sud, basati sul reciproco interesse, sul rispetto delle culture e delle diversità e sul coinvolgimento attivo della gente; la rete delle città contro la povertà nata al Foro Urbano Mondiale del 2014.

EXPO MILANO 2015

Format Generale

Palinsesto e attività negli spazi dell'Area Esposizioni, dell'Area Cooking Show e Sala Polifunzionale e Giardino esterno.

Format	Orario indicativo
Format "Buona Educ–Azione per la Dieta Mediterranea"	10 all 12
Format cooking show: Gli CHEF eccellenti e le Donne della Dieta Mediterranea	12 alle 14 19 alle 21
Format I territori Dieta Mediterranea e Destinazione Cilento	14 alle 18.30
Format Vivere Mediterraneo - Aperitivo Cutlurale	19 alle 20.30
Format serate mediterranee	20.30 – 23
L'Arte per il futuro	Intera Giornata

Il principale partner

Il Padiglione KIP è sostenuto da diversi attori pubblici e privati di molti paesi. Il suo principale partner è la Chinese Investment Xineng Technology and Development Company Ltd di Pechino, che ha mobilitato molti attori che vogliono partecipare al progetto per far conoscere le loro esperienze ed estendere i loro collegamenti internazionali. Partner operativi sono la Rete dei Territori della Dieta Mediterranea, La Rete Internazionali delle Città Slow, International Network of Eco Regions, la Agenzie di Sviluppo Locale del progetto IDEASS.

EXPO MILANO 2015

5. FINALITÀ DELL'AVVISO

Con il presente avviso pubblico si intende procedere alla ricerca di sponsor per promuovere all'interno del Padiglione: "Territorio Attraenti per un Mondo Sostenibile" il tema **DIETA MEDITERRANEA – DESTINAZIONE CILENTO** e il contestuale **Restauro del Museo Vivente della Dieta Mediterranea** nel rispetto di quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449,
- dall'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448,
- dall'art. 26, 27 e 199 bis del D.lgs. 163 del 12 aprile 2006
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267.

6. SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

Il soggetto promotore dell'iniziativa è il **Comune di Pollica** attraverso il **Centro Studi Internazionale Dieta Mediterranea "Angelo Vassallo"** su mandato delle Comunità Emblematiche della Dieta Mediterranea come dichiarata Patrimonio Immateriale dell'Umanità dell'UNESCO il 16 novembre 2010. Il presente avviso è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Il Responsabile Unico del Comune di Pollica di seguito Amministrazione, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

7. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria e in parte tecnica);
- b) per i progetti/iniziative i candidati potranno richiedere l'esclusiva.

Le proposte di sponsorizzazione non sono vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

EXPO MILANO 2015

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni che comprendano:

- a) propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

8. OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONI.

Le proposte-offerte di sponsorizzazione potranno avere come oggetto:

Opportunità di sponsorizzazione	Importo minimo sponsorizzazione
Erogazioni in Danaro	Euro 5.000,00
Le erogazioni finanziarie, oltre a garantire allo sponsor tutti i vantaggi previsti dal presente bando, saranno impiegati nel restauro di Palazzo Vinciprova in cui ha sede il Museo Vivente della Dieta Mediterranea² . In tal modo sarà possibile per gli sponsor beneficiare delle disposizioni previste dall'articolo 1 del decreto-legge 31 maggio 2014, n. 83 – Credito di imposta per favorire le erogazioni liberali a sostegno della cultura - "ART-BONUS" .	
Merchandising	Euro 5.000,00
Prodotti adatti alla vendita che valorizzino i padiglione e i suoi temi (Territori Attraenti per un mondo sostenibile, la Dieta Mediterranea, la Biodiversità, l'agricoltura, la pesca ed ogni forma ed esperienza innovativa di sviluppo locale): l'operatore dovrà indicare le principali categorie di prodotti previste (calendari, agende, pen drive, giochi, magliette, cappellini, grembiuli, strofinacci, felpe, set matite, penne, portachiavi, tappetini mouse, manifesto d'autore, borsa/shopper, tazze, bicchieri, etc)	
Servizi di comunicazione	Euro 5.000,00
Servizi di comunicazione del Padiglione	

² Le specifiche del Progetto di Restauro di Palazzo Vinciprova (fraz. Pioppi) del Comune di Pollica sono contenute nell'allegato al presente avviso.

EXPO MILANO 2015

9. ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra l'Amministrazione, quale sponsèe, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsèe, ad ottenere risparmi di spesa. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsèe.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Gli sponsor che assicureranno erogazioni in danaro, potranno beneficiare delle disposizioni previste dall'articolo 1 del decreto-legge 31 maggio 2014, n. 83 – Credito di imposta per favorire le erogazioni liberali a sostegno della cultura - **"ART-BONUS"**, tenuto conto che le stesse saranno impiegate nel restauro di Palazzo Vinciprova in cui ha sede il Museo Vivente della Dieta Mediterranea. Il predetto art. 1 del DL 83/2014, infatti, stabilisce che:

"Per le erogazioni liberali in danaro effettuate nei tre periodi d'imposta successivi a quello in corso al 31 dicembre 2013, per interventi di manutenzione, protezione e restauro di beni culturali pubblici, per il sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura di appartenenza pubblica e per la realizzazione di nuove strutture, il restauro e il potenziamento di quelle esistenti delle fondazioni lirico-sinfoniche o di enti o istituzioni pubbliche che, senza scopo di lucro, svolgono esclusivamente attività nello spettacolo, ... spetta un credito d'imposta, nella misura del:

a) 65 per cento delle erogazioni liberali effettuate in ciascuno dei due periodi d'imposta successivi a quello in corso al 31 dicembre 2013;

b) 50 per cento delle erogazioni liberali effettuate nel periodo d'imposta successivo a quello in corso al 31 dicembre 2015".

In sostanza, il comma 1 precisa che, per usufruire del credito di imposta, le predette erogazioni liberali devono essere effettuate esclusivamente in danaro e perseguire i seguenti scopi:

- interventi di manutenzione, protezione e restauro di beni culturali pubblici;
- ect....

e che lo stesso sarà pari al 65% per quelle effettuate negli anni 2014 e 2015.

10. BENEFICI RISERVATI AGLI SPONSOR

Ai soggetti individuati come sponsor, dopo valutazione e in accordo con KIP International School, l'Amministrazione, garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

EXPO MILANO 2015

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio/ragione sociale nelle attività del Padiglione nel periodo di presenza del Centro Studi;
- visibilità nella conferenza stampa relative ai progetti/iniziativae sponsorizzate
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, cataloghi di mostre gratuiti e/o ridotti, riduzione sugli ingressi, eventi corporate)
- presenza e visibilità sugli strumenti web e social del Centro Studi Internazionale Dieta Mediterranea e della KIP INTERNATIONAL SCHOOL dedicati alla promozione del progetto;
- visibilità nelle attività di comunicazione di KIP Pavilion 2015;
- partecipazione alle attività istituzionali del padiglione;
- presentazione di materiale informativo sulla propria realtà in spazi dedicati del padiglione.

L'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni in base all'offerta dei partecipanti.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dello sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso.

11. IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsèe, oppure la prestazione di servizi/forniture.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

12. REQUISITI DELLO SPONSOR

In coerenza con gli interessi pubblici gli sponsor devono avere:

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;

EXPO MILANO 2015

- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale; per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia.

13. SOGGETTI AMMESSI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti, istituzioni, operatori economici, quali imprese, società e associazioni che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor" - a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, etc.) muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima della stipula del contratto.

Tali soggetti devono presentare le proposte di sponsorizzazione che dovranno contenere almeno i seguenti elementi:

- dati relativi al soggetto proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, contatti telefonici ed e-mail);
- descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera;
- l'oggetto di sponsorizzazione scelto tra quelle proposte al precedente paragrafo 8
- entità economica delle proposta in Euro con un valore minimo pari a Euro 5.000,00 suddivisi in contributo finanziario in denaro e/o (CHASH) contributo tecnico in fornitura di beni e prestazione di servizi (VIK). Il valore della sponsorizzazione in denaro (CASH) e quello in fornitura di beni e servizi (VIK) va indicato separatamente e la somma di detti importi indicati non può essere inferiore a Euro 5.000. Per quanto riguarda l'offerta in VIK si precisa che:
 - possono essere oggetto dell'offerta beni relativi agli allestimenti e supporto alla gestione;
 - servizi coerenti con l'oggetto della sponsorizzazione;
 - tali beni dovranno essere coerenti con le finalità della partecipazione del Centro Studi;
 - verrà determinata dalla Amministrazione la congruità del valore di mercato dei beni e servizi proposti;
- curriculum dello sponsor.

EXPO MILANO 2015

14. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte da parte degli operatori dovranno pervenire in busta chiusa in un unico plico e dovranno contenere la documentazione di cui al punto 12. Tali proposte dovranno pervenire entro il **15 marzo 2015** al **Protocollo del Comune di Pollica – Via D. Alighieri, 8 84068 Pollica (SA)** tel. **0974 901004** - fax **0974 901422**, in forma elettronica all'indirizzo protocollo@pec.comune.pollica.sa.it e expo2015@comune.pollica.sa.it.

15. ESAME DELLE PROPOSTE

Le proposte verranno esaminate da una Commissione appositamente costituita che provvederà a valutare le proposte sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa per l'Amministrazione la valutazione prenderà in considerazione i seguenti elementi:

- consistenza del valore delle proposta (CASH + VIK) e della tempistica di erogazione verrà determinata la congruità della proposta in VIK sulla base del valore di mercato delle componente in beni e servizi contenuti nella proposta;
- la coerenza dei contenuto della proposta in VIK con le finalità della partecipazione del Centro Studi rilevanza del curriculum dello sponsor.

In caso di proposte equivalenti, lo sponsèe si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al meglio offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo e/o sponsor tecnico dell'azione oggetto della sponsorizzazione.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno esseri invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsèe ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale.

EXPO MILANO 2015

Lo sponsèe, inoltre, si riserva di escludere qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

16. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione

17. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

18. VALUTAZIONE

Tutte le proposte saranno oggetto di valutazione attraverso specifiche commissioni ai fini dell'inserimento nel Padiglione Territori Attraenti per un Mondo Sostenibile sia a Milano che nel programma di incontri ufficiali (**prima, durante e dopo EXPO 2015**).

19. DISPOSIZIONI IN MATERIA DI LEGALITÀ

Tutti i soggetti che con il presente avviso si saranno qualificati per la collaborazione alla promozione del Padiglione Territori Attraenti per un Mondo Sostenibile sono tenuti al rispetto dei seguenti obblighi:

- **Tracciabilità dei flussi finanziari** di cui all'art. 2 della l.r. 20 novembre 2008, n. 15, e nss.mm.ii., nonché dell'art. 3 della L. 13 agosto 2010, n. 136, e ss.mm.ii.
- **Guida per i controlli antimafia** di cui all'art. 3 – quinquies del d.l. 25 settembre 2009, n. 135, convertito in legge 20 novembre 2009, n. 166, inerente la realizzazione delle opere e degli interventi connessi allo svolgimento delle attività., nonché gli appaltatori/fornitori/affidatari indicati da questi, ed i loro eventuali subappaltatori o subfornitori, saranno tutti soggetti all'applicazione del modello di organizzazione, gestione e controllo e del Codice Etico di Expo, nonché alle prescrizioni previste dal Protocollo di Legalità stipulato tra Expo 2015 e la Prefettura – U.T.G. di Milano in data 13 febbraio 2012.
- **Art. 6 del Protocollo di legalità** sottoscritto in data 13.02.2012 tra Expo 2015 e la Prefettura di Milano, per tutti i lavori ed i servizi che saranno svolti tramite KIP International School.

EXPO MILANO 2015

Con riferimento all'istituzione dell'Anagrafe degli esecutori, allocata presso Expo 2015 ed alimentata attraverso la piattaforma informatica denominata Si.G.Expo, qualora richiesto da KIP International School dovrà contenere, per quanto applicabili, le seguenti informazioni essenziali:

1. dati relativi alla forza lavoro presente sul cantiere, individuazione anagrafica dei soggetti d'impresa o degli operatori economici che saranno attivi sul cantiere del Sito espositivo con specifica per ciascuna unità, della qualifica professionale;
2. dati relativi al periodo complessivo di occupazione specificando le modalità di reclutamento ed il percorso formativo seguito dai lavoratori impiegati o dai suoi contraenti;
3. tipologia e importo dell'affidamento, subcontracto o subappalto;
4. annotazioni relative a modifiche intervenute nell'assetto proprietario o manageriale del soggetto imprenditoriale, nonché relative al direttore tecnico;
5. annotazioni relative all'eventuale perdita dell'affidamento, subcontracto o subappalto, con sintetica indicazione della connessa motivazione, e all'applicazione della relativa penale pecuniaria;
6. indicazione del conto dedicato di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010;
7. dati relativi all'operatore economico afferente la filiera delle imprese comprese le informazioni relative ai soggetti controllati di cui all'art. 85 del d.lgs. 159/2011 e s.m.i..

Il Centro Studi Internazionale Dieta Mediterranea si assume l'obbligo di fornire le suddette informazioni, con impegno di estendere tale obbligo anche a tutti i soggetti appartenenti alla "filiera delle imprese", nei termini indicati al citato art. 6 della L. n. 217/2010.

20. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO.

Il Responsabile del procedimento è il **Geom. Domenico Giannella**.

È possibile richiedere informazioni al seguente indirizzo mail expo2015@comune.pollica.sa.it oppure telefono al +39 0974 901004 e fax +39 0974 901422.